

# Vorbi Mídia & Métricas

Dados para pautas e conteúdo editorial.

## Métricas principais

Impressões orgânicas/mês: 47.200

Leads qualificados/mês: 280

ROAS médio: 4,2x

## Engajamento

CTR médio LinkedIn: 18%

Taxa de conversão de landing pages: 12%

## Canais em destaque

Tráfego de pesquisa: termos como "branding psicologia".

LinkedIn: segmento C-level e decisores B2B.

Meta: remarketing para topo de funil.